

2015

DIVERSÃO

COMPRAS

Adoro *São Paulo*, adoro Eldorado.

família

moda

FITNESS

natureza

**YAMAHA PLAY PIANOS
PROJETO CULTURAL CONCEITUAL
EXPOSIÇÃO DE PIANOS**

MÚSICA&CONCEITO – ENTRETENIMENTO E LAZER, COM CULTURA PARA PROSPECÇÃO E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES.





Diariamente, pessoas disparam-se em direção a inúmeros objetivos, repartindo suas vidas em compartimentos estanques, mirando sonhos de grandeza, alçando voos altíssimos, ao menos em suas mentes. Estão sempre atrasadas, sempre estafadas, como se uma força externa as movesse à sua revelia. Parecem perseguir uma estrela cadente: quanto mais correm, mais longe dela ficam, mas é aí entra o PROJETO CULTURAL, pois, ele aproxima as pessoas e, em descoberta, percebe a comodidade, segurança e rapidez e tudo, com o bem-estar e satisfação esperado e sonhado, dentro do **SHOPPING CENTER**, que são verdadeiras cidades onde circulam o maior número de pessoas desejosas e abertas a **COMPRAR!**

EMOÇÃO E SATISFAÇÃO

Construir lealdade à marca YAMAHA é uma questão cada vez mais complexa. Conquistar o consumidor exige entender a relação entre o produto e o consumidor como um processo dinâmico regido por diferentes pontos de contato e o mais importante, baseado na humanização, na experiência e na qualidade. O diálogo entre MARCA e Clientes, ficou ligado com a emoção e a satisfação. O momento do consumo embora muitas vezes a ida para comprar e, ao shopping é apenas para distração e diversão, faz do ato de consumo, um impulso e não necessidade.

Vivemos a formação de uma nova geração de consumidores ávidos pela comunicação instantânea e pela interação multicanal, Aumentou a dificuldade para capturar este consumidor, pois esta geração está exposta a uma grande quantidade de pontos de contato diversos shoppings ao mesmo tempo.

O Shopping entende esta necessidade e se propôs a oferecer mais do que experiência de compras e sim,

EXPERIÊNCIA DE VIDA, JAMAIS VIVIDAS!

RESPONSABILIDADES DO SHOPPING:

- Cessão gratuita de espaço,
- ECAD - YamahaPocketShowAbertura,
- Licenças e Autorizações para funcionamento,
- Camarim artista,
- Distribuição de Flyers no local,
- Comunicação Interna,
- Mídia Mall e Mídia Externa,
- Estacionamento para Staff,
- Café, água e banheiros para montagem,
- Decoração, se necessário.

EXPOSIÇÃO DE PIANOS

O PROJETO:

- **Experiência para estímulo a compra**

Projeto Desenvolvido para construir conceitos, levar os produtos na “mão” do cliente, com a oportunidade de “tocar”os instrumentos musicais – PIANO – que sempre estiveram fora do alcance de todos, pois eram instrumentos para CONCERTO e/ou de Elites Sociais para que, com isto, desperte o desejo e assim a necessidade da posse e do processo de aprendizagem ou elemento para contribuir para o relacionamento familiar.

- **Conceito Família – Instrumento dentro da casa como Objeto de Relacionamento e Educação**

Trazer o Conceito de Família, para dentro de Casa, utilizando o SHOPPING ELDORADO como cenário gerador de novos públicos, recebendo Crianças, idosos, Pais, Mães e irmãos para um momento de descontração e descobrimento, incentivando assim o consumo e direcionando vendas.

- **Prospectar Novos Clientes**

Utilizando o fluxo de mais de 100.000/m circulando e comprando no SHOPPING ELDORADO.

- **Valor**

Apresentado em reunião

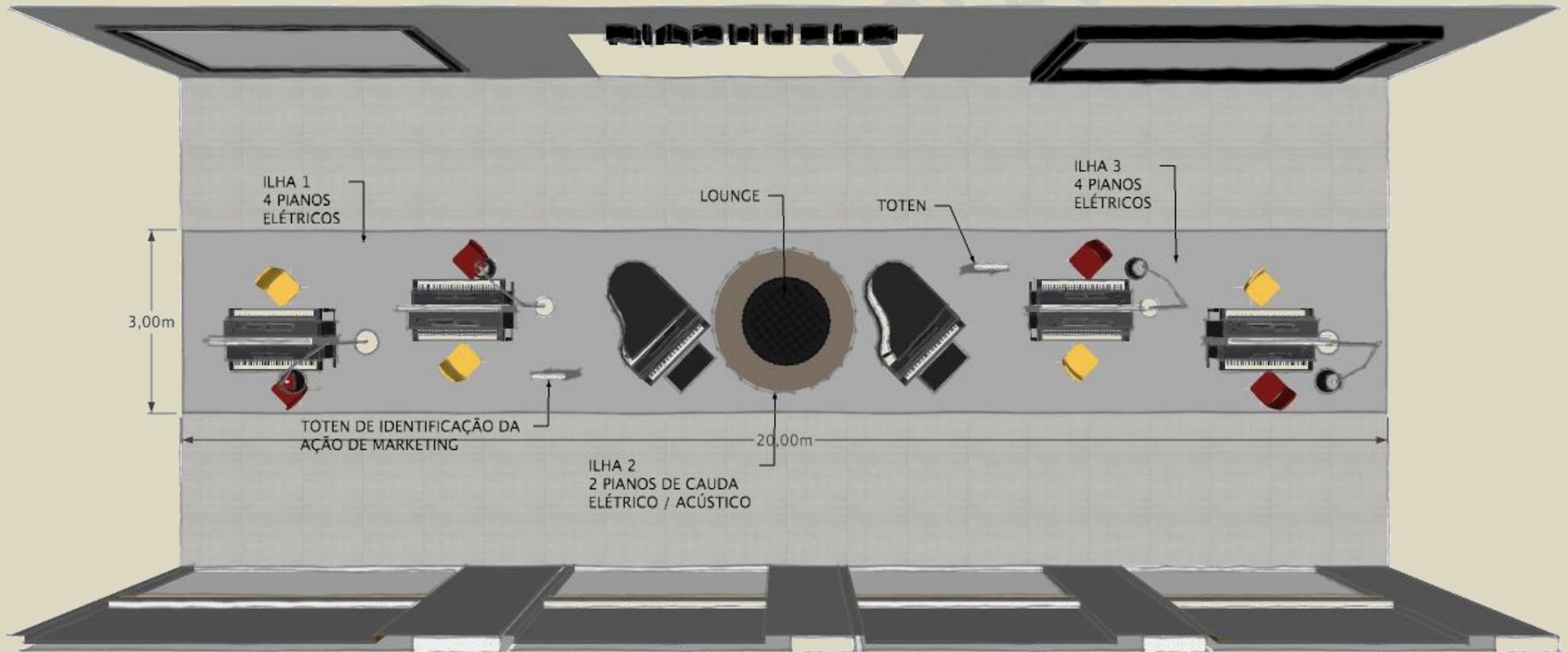
YAMAHA PLAY PIANO

- Cessão de espaço com Shopping Eldorado
- 15 dias
- Horário do Shopping
- Disponibilizar a CUSTO ZERO todos os instrumentos musicais – PIANOS – para uso dos clientes do Shopping Eldorado, com fone de ouvidos para os eletrônicos e/ou digitais e, os acústicos, em horários autorizados pelo shopping Eldorado e dentro do limite sonoro liberado pela lei.
- **Monitores/Especialistas**-Colocar Especialistas Treinados e Uniformizados, a rigor, para atender ao cliente do Shopping Eldorado,
- **Flyers**-Confecção da arte e dos flyers para distribuição interna e colocação nos totens,
- Respeitar o Regulamento Interno do Shopping, seus Valores e Metas.
- **PocketShows:** um no período da manhã, outro tarde e noite, dentro dos decibéis permitidos por lei para os instrumentos acústicos e, com fone para os instrumentos eletrônicos e/ou digitais.
- **PocketShowAbertura**- com Pianista Consagrado do Casting da Yamaha oferecendo a experiência de participar de um concerto ao vivo e próximo do pianista. Autógrafos, Fotos e Selfies.
- **Logística** – Transporte, Montagem e desmontagem.
- **Meta:** 880 Shoppings sendo: Tradicional, Especializados, LifeStyle, Temáticos,

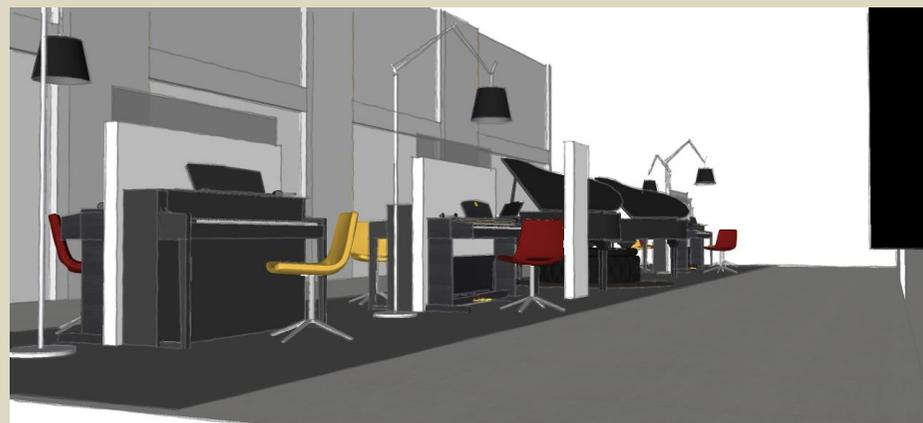


LAY OUT CONSTRUIDO PARA EXPOSIÇÃO E EXPERIMENTAÇÃO DE 10 PIANOS ACUSTICOS, DIGITAIS, HIBRIDOS.

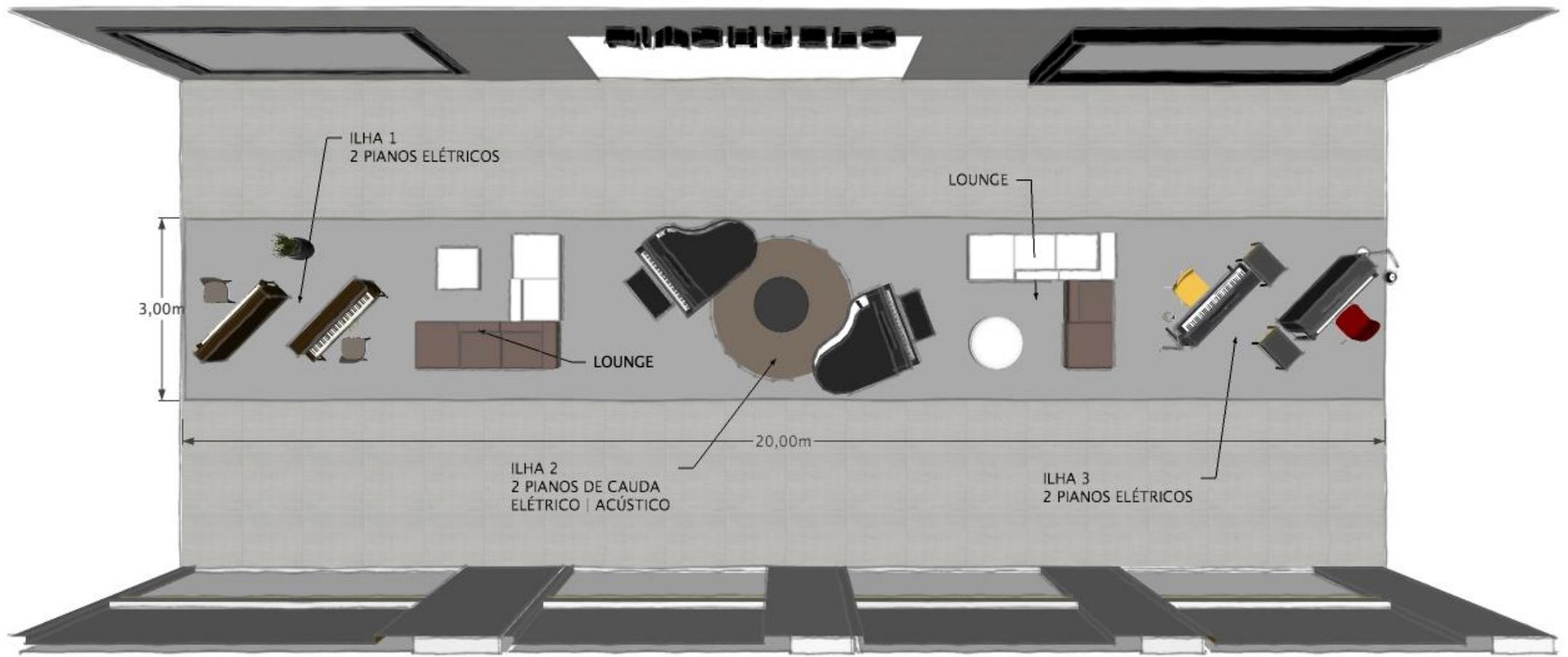
(CONFORME INTERESSE E DISPONIBILIDADE DO PATROCINADOR)







LAY OUT CONSTRUIDO PARA EXPOSIÇÃO E EXPERIMENTAÇÃO DE 06 PIANOS ACUSTICOS, DIGITAIS, HIBRIDOS.

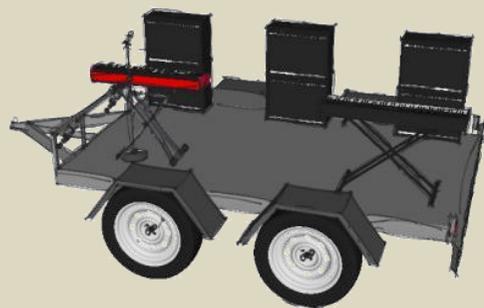


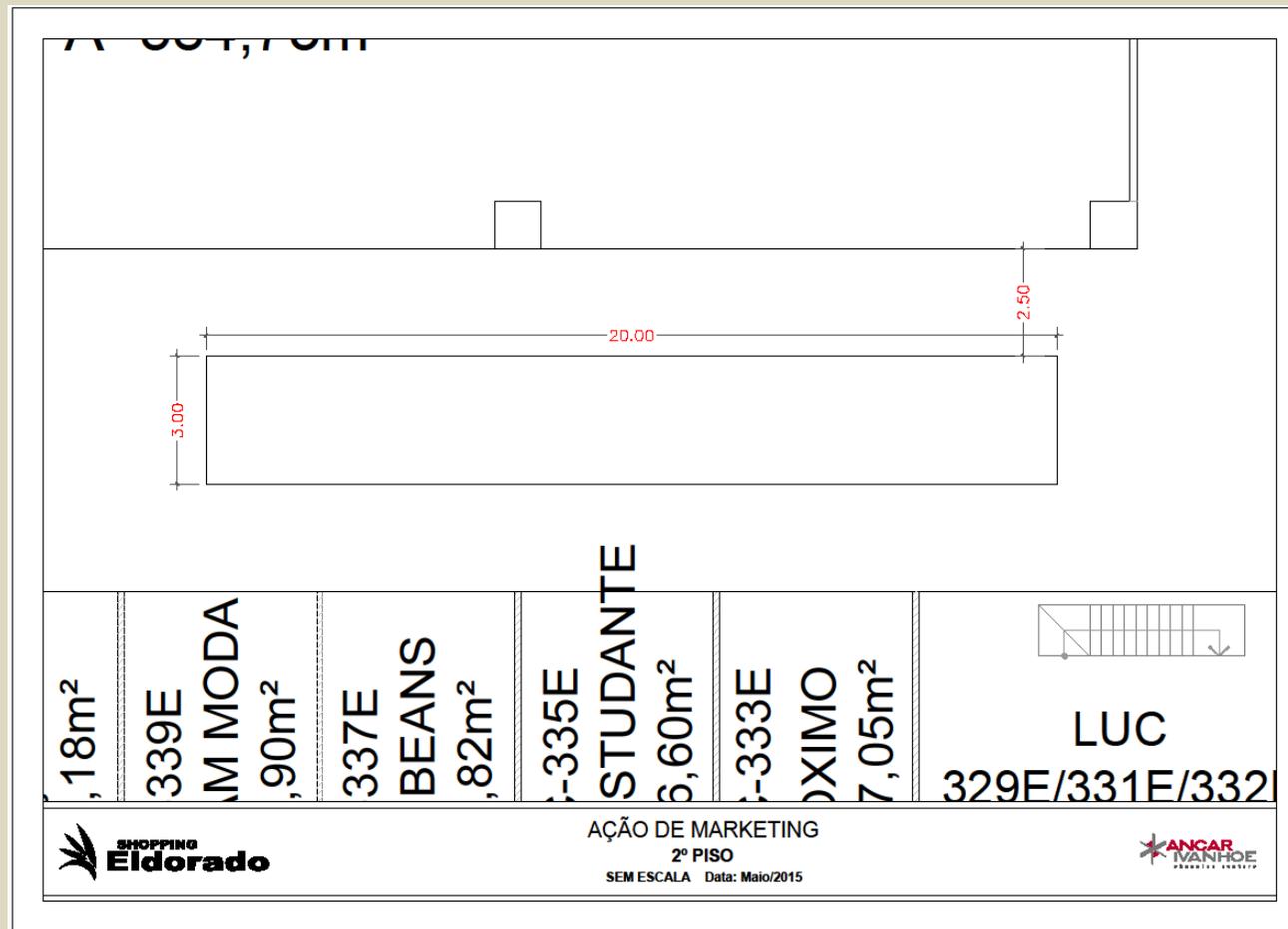




 **YAMAHA**

Sugestões para Construção do Conceito Família através da Ambientação:





OBRIGADA!



CONSAGRAÇÃO
PÚBLICA
BRASILEIRA

*Prêmio
Top Of
Mind
BRAZIL
2005/2006*



iNBRAP
INSTITUTO BRASILEIRO
DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA



iNBRAP
INSTITUTO BRASILEIRO DE PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA

Prêmio
TOP OF MIND
BRAZIL

O iNBRAP - Instituto Brasileiro de Pesquisa de Opinião Pública confere a:

ESCALA MUSICAL - NÚCLEO MÚSICA ELETRÔNICA TECNOLOGIA

O Presente Certificado Top Of Mind Brazil de Consagração Pública Brasileira

CATEGORIA: MARKETING MUSICAL E ESCOLA DE MÚSICA-EDUCAÇÃO E CULTURA

Ano de Pesquisa - 2005
Validade 2006

Marcelo Antônio dos Santos
Presidente

Eng. Valéria Gadioli
Arquiteta

By: VALÉRIA GADIOLI

Protegido TOTAL
LDA: 9610/98

Design:
Stella Manzoli
Arquiteta